

Số: /QĐ-SYT

Lạng Sơn, ngày tháng 4 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt kết quả lựa chọn nhà thầu đối với các gói thầu thuộc chương trình Quỹ phòng, chống tác hại thuốc lá hỗ trợ cho tỉnh Lạng Sơn năm 2022

GIÁM ĐỐC SỞ Y TẾ TỈNH LẠNG SƠN

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 58/2016/TT-BTC ngày 29/3/2016 của Bộ Tài chính Quy định chi tiết việc sử dụng vốn nhà nước để mua sắm nhằm duy trì hoạt động thường xuyên của cơ quan nhà nước, đơn vị thuộc lực lượng vũ trang nhân dân, đơn vị sự nghiệp công lập, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 22/QĐ-QPCTHTL ngày 01/4/2022 của Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu đối với các gói thầu năm 2022 có giá trị không quá 100 triệu đồng của Sở Y tế Lạng Sơn;

Căn cứ biên bản thương thảo hợp đồng số 01/SYT-BBTTHĐ ngày 26/4/2022 của Sở Y tế Lạng Sơn với Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh; biên bản thương thảo hợp đồng số 02/SYT-BBTTHĐ ngày 26/4/2022 của Sở Y tế Lạng Sơn với Cửa hàng thương mại tổng hợp Nguyễn Tiến Tùng và biên bản thương thảo hợp đồng số 03/SYT-BBTTHĐ ngày 26/4/2022 của Sở Y tế Lạng Sơn với Báo Lạng Sơn;

Trên cơ sở Tờ trình ngày 26/4/2022 của Tổ giúp việc xây dựng Kế hoạch lựa chọn nhà thầu về hoạt động phòng, chống tác hại thuốc lá giai đoạn 2021-2022; đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ Y- Dược Sở Y tế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt chỉ định thầu nhà thầu cung cấp các gói thầu thuộc chương trình Quỹ phòng, chống tác hại thuốc lá hỗ trợ cho tỉnh Lạng Sơn năm 2022, với các nội dung cụ thể sau:

1. Gói thầu số 1: Sản xuất và in tài liệu tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá.

- Tên nhà thầu: Cửa hàng thương mại tổng hợp Nguyễn Tiến Tùng.

- Địa chỉ: Số 194 đường Bến Bắc - Phường Tam Thanh - TP. Lạng Sơn.
- Giá trúng thầu: 84.000.000 đồng (tám mươi tư triệu đồng chẵn)
- Loại hợp đồng: trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 90 ngày.

(Danh mục chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo).

2. Gói thầu số 2: Tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá trên Báo Lạng Sơn.

- Tên nhà thầu: Báo Lạng Sơn.
- Địa chỉ: Số 16, đường Quang Trung, TP Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn
- Giá đề nghị trúng thầu: 92.050.000 đồng (chín mươi hai triệu không trăm năm mươi nghìn đồng chẵn)
- Loại hợp đồng: trọn gói
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 180 ngày

(Danh mục chi tiết tại Phụ lục 2 kèm theo).

3. Gói thầu số 3: Truyền thông về Phòng chống tác hại của thuốc lá trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Lạng Sơn.

- Tên nhà thầu: Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Lạng Sơn
- Địa chỉ: Số 9 Hoàng Văn Thụ, P.Chi Lăng, TP.Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn
- Giá đề nghị trúng thầu: 95.000.000 đồng (chín mươi lăm triệu đồng chẵn).
- Loại hợp đồng: trọn gói.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: 180 ngày.

(Danh mục chi tiết tại Phụ lục 3 kèm theo).

Điều 2. Giao Trưởng phòng nghiệp vụ Y - Dược trực tiếp là đầu mối kiểm đếm, rà soát các tiêu chuẩn - tiêu chí, kiểm tra, nghiệm thu như điều 1 đối với nhà thầu; rà soát và chịu trách nhiệm nội dung hợp đồng kinh tế, thanh toán hợp đồng kinh tế giữa Sở Y tế và nhà thầu trước khi trình lãnh đạo Sở Y tế ký duyệt, đảm bảo các thủ tục theo đúng quy định của pháp luật; thông báo đến các cơ quan thụ hưởng để tiếp nhận sản phẩm của gói thầu.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng nghiệp vụ Y - Dược; Trưởng phòng Kế hoạch tài chính; các Nhà thầu trúng thầu và các bộ phận liên quan chịu trách nhiệm tổ chức triển khai Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Trưởng BCĐQPCTHTL tỉnh (b/c);
- Kho Bạc nhà nước tỉnh;
- Các đơn vị trúng thầu;
- GD Sở Y tế (b/c);
- Công thông tin SYT;
- Lưu: VT, NYYD(PĐC).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Lạc Hoài Thanh

Phụ lục 1: Danh mục chi tiết gói thầu số 1 “Sản xuất và in tài liệu tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá”.

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SYT ngày /4/2022 của Sở Y tế)

*** Tên nhà thầu trúng thầu: Cửa hàng thương mại tổng hợp Nguyễn Tiên Tùng**

*** Danh mục chi tiết:**

TT	Tên sản phẩm/ quy cách	ĐVT	Số lượng	Đơn giá (VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
01	Sản xuất và lắp đặt pano tuyên truyền về PCTH thuốc lá - Kích thước: 2m X 3m, lót tôn mặt biển - Khung sắt hộp 25 X 25mm dày 1.1mm, - Mặt biển in phun bạt Hiflex độ phân giải 720dpi, - 02 Chân khung sắt hộp 50x50mm độ dày 1.4mm, chân chân bê tông, chiều cao chân cột 2m (từ mặt đất đến cạnh dưới mặt biển), gồm vận chuyển và lắp đặt	Chiếc	20	4.200.000	84.000.000
	Tổng cộng				84.000.000

Phụ lục 2: Danh mục chi tiết gói thầu số 2 “Tuyên truyền về Phòng chống tác hại của thuốc lá trên Báo Lạng Sơn”.

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SYT ngày /4/2022 của Sở Y tế)

*** Tên nhà thầu trúng thầu: Báo Lạng Sơn**

*** Danh mục chi tiết:**

TT	Tên hàng hóa, dịch vụ	ĐVT	SL	Đơn giá (đ)	Ghi chú
1	Đăng tuyên truyền bài kèm ảnh trên báo giấy; Diện tích báo 1/2 trang A3 (tương đương 1,5 trang A4 chữ 14) khoảng 800 - 900 từ	Bài, ảnh	20	2.935.000	58.700.000
2	Sản xuất 03 tin Clip đăng tải tuyên truyền trên Báo điện tử; trên trang chủ <i>baolangson.com.vn</i> , thời lượng 3-4 phút, thời gian đăng tải 30 ngày	Clip	03	5.650.000	16.950.000
3	Khai thác sưu tầm tin, bài, tiểu phẩm về phòng chống tác hại thuốc lá, tuyên truyền trên Báo điện tử; thời gian đăng tải 30 ngày	Tác phẩm	20	820.000	16.400.000
	Tổng cộng				92.050.000

Phụ lục 3: Danh mục chi tiết gói thầu số 3 “ Truyền thông về Phòng chống tác hại của thuốc lá trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Lạng Sơn ”.

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SYT ngày /4/2022 của Sở Y tế)

*** Tên nhà thầu trúng thầu: Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Lạng Sơn**

*** Danh mục chi tiết:**

1. Phóng sự truyền hình

- Kinh phí: 30.000.000đ
- Số lượng: 01
- Thời lượng: 15 - 20 phút
- Khung phát sóng: Sau Thời sự LSTV 20h30 – 21h
- Số lượng phát sóng: 01 lần

Hệ số: 10. 1,0= 3.000.000

STT	Nội dung	Hệ số	Số người	Đơn giá	Thành tiền
1	Chỉ đạo nội dung chương trình	1,2	1	3.600.000	3.600.000
2	Chịu trách nhiệm nội dung	1,0	1	3.000.000	3.000.000
3	Tổ chức sản xuất	0,9	1	2.700.000	2.700.000
4	Kịch Bản, lời bình	0,7	2	2.100.000	4.200.000
5	Cố vấn chương trình	0,6	1	1.800.000	1.800.000
6	Biên tập CT	0,7	1	2.100.000	2.100.000
7	KT Quay phim	0,7	2	2.100.000	4.200.000
8	KT Dựng phim	0,7	1	2.100.000	2.100.000
9	Thể hiện lời bình	0,6	1	1.800.000	1.800.000
10	Kỹ thuật đồ họa	0,6	1	1.800.000	1.800.000
11	Tổng hợp quyết toán	0,5	1	1.500.000	1.500.000
12	Chi phí sản xuất (Phương tiện, xăng xe,ĐT)				1.200.000
Tổng					30.000.000

2. Phổ biến kiến thức trên sóng phát thanh

- Kinh phí: 20.000.000đ
- Số lượng: 02 bài
- Thời lượng: 3 – 5 phút/bài
- Khung phát sóng: 19h-20h
- Số lượng phát sóng: 03 lần/bài X 2 = 06 lần

Hệ số: 10. 1,0= 1.000.000

STT	Nội dung	Hệ số	Số người	Đơn giá	Số chương trình	Thành tiền
1	Chỉ đạo sản xuất chương trình	1,2	1	1.000.000	2	2.400.000
2	Chịu trách nhiệm nội dung	1,0	1	1.000.000	2	2.000.000
3	Đạo diễn	1,0	1	1.000.000	2	2.000.000

4	Tổ chức sản xuất	0,9	1	1.000.000	2	1.800.000
5	Kịch Bản, lời bình	0,8	1	1.000.000	2	1.600.000
6	Cố vấn chương trình	0,6	1	1.000.000	2	1.200.000
7	Biên tập CT	0,8	1	1.000.000	2	1.600.000
8	KT thu âm	0,8	1	1.000.000	2	1.600.000
9	KT Dựng file	0,7	1	1.000.000	2	1.400.000
10	Phát thanh viên	0,6	1	1.000.000	2	1.200.000
11	Tổng hợp quyết toán	0,5	1	1.000.000	2	1.000.000
12	Chi phí sản xuất (Phương tiện, Xăng xe, ĐT...)			1.100.000	2	2.200.000
					Tổng	20.000.000

3. Thông điệp phát sóng truyền hình

- Kinh phí: 45.000.000
- Số lượng thông điệp: 01
- Số lần phát sóng: 45 (1.000.000/lần/thông điệp)
- Thời lượng: 30giây/thông điệp
- Khung phát sóng: 20h30 – 21h

4. Tổng dự toán:

Tổng kinh phí: 95.000.000đ (*Chín mươi lăm triệu đồng chẵn*)

- Phóng sự truyền hình: 30.000.000đ (*Ba mươi triệu đồng chẵn*)
- Phổ biến kiến thức trên phát thanh: 20.000.000đ (*Hai mươi triệu đồng chẵn*)
- Thông điệp phát sóng truyền hình: 45.000.000đ (*Bốn mươi lăm triệu đồng*

chẵn)