

Số: /KH-SYT

Lạng Sơn, ngày tháng 3 năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Thông tin, truyền thông y tế năm 2025**

Thực hiện Quyết định số 288/QĐ-BYT ngày 23/01/2025 của Bộ Y tế về việc Ban hành Kế hoạch Thông tin, truyền thông Y tế năm 2025;

Căn cứ kế hoạch, chương trình nhiệm vụ công tác năm 2025, Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế năm 2025 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tăng cường tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo sự đồng thuận trong việc thực thi các quy định.

Cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về tình hình, các khuyến cáo phòng, chống dịch bệnh, mô hình bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, giúp người dân nâng cao nhận thức, chủ động phòng ngừa và thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe.

Xây dựng hệ thống truyền thông ngành y tế chủ động nắm bắt, chủ động xử lý và chủ động cung cấp thông tin (3C) đảm bảo kịp thời, nhanh chóng, minh bạch và hiệu quả về các lĩnh vực của y tế.

**2. Yêu cầu**

Nội dung truyền thông cần phản ánh đúng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; Nêu cao vai trò, trách nhiệm của các y bác sĩ trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

Đảm bảo hoạt động truyền thông được triển khai sâu rộng, toàn diện; 100% các đơn vị trong toàn ngành y tế triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông y tế phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tùy vào tình hình của từng đơn vị.

Kết hợp đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông.

**II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

**1. Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.**

- Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế, các nội dung của Đại hội Đảng các cấp nhiệm vụ 2025 - 2030, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp trong việc chỉ đạo, triển khai công tác y tế.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Truyền thông về các chính sách mới về Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Nghị quyết 20-NQ/TW của Đảng, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược số 44/2024/QH15; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Bảo hiểm y tế số 51/2024/QH15; Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15/2023/QH15; Luật Đấu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế; Các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2024 (*Chi tiết tại Phụ lục 1*) và các văn bản quy phạm pháp luật trong quá trình xây dựng theo Chương trình công tác năm 2025 của Bộ Y tế.

## **2. Truyền thông các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2025**

Truyền thông về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2025 tại Trung ương; các nhiệm vụ trọng tâm công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân năm 2025 tại địa phương, đơn vị. Trong đó, tập trung tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2025; truyền thông các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm công tác y tế năm 2025 (căn cứ báo cáo tổng kết công tác y tế năm 2024 và nhiệm vụ, giải pháp năm 2025).

## **3. Truyền thông giáo dục truyền thống, nâng cao thành tựu y học**

- Truyền thông về các thành tựu, kết quả các hoạt động tiêu biểu của các đơn vị và của ngành y tế: công tác khám chữa bệnh, thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, công trình nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế.

- Cung cấp thông tin các danh mục kỹ thuật lần đầu tiên được triển khai tại đơn vị, các ca bệnh hiếm gặp, kỳ tích y khoa, đảm bảo cung ứng dịch vụ y tế, thuốc, trang thiết bị, vật tư y tế,... nhằm phục vụ công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh tại các cơ sở khám chữa bệnh;

- Tuyên truyền, nâng cao hiệu quả kết hợp chặt chẽ y học cổ truyền với y học hiện đại; cải cách hành chính, chuyển đổi số; Thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1588/QĐ-TTg ngày 17/12/2024 của Chính phủ phê duyệt Đề án Tuyên truyền phổ biến, nâng cao chất lượng về cung cấp và sử dụng hiệu quả dịch vụ công trực tuyến đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

## **4. Truyền thông giáo dục sức khỏe**

- Truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe;

- Thực hiện truyền thông nguy cơ giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh; Xây dựng chế độ dinh dưỡng hợp lý, môi trường sống, lối sống lành mạnh, khoa học để bảo vệ, nâng cao sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng;

- Tuyên truyền vận động tuân thủ các quy định về bảo hiểm y tế và tích cực tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động chăm sóc sức khỏe tại địa phương, đơn vị.

- Tiếp tục triển khai hiệu quả thực hiện Quyết định số 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030 trên địa bàn toàn tỉnh Lạng Sơn.

## **5. Truyền thông dân số và phát triển**

Tuyên truyền, giáo dục về chủ trương, chính sách, pháp luật về công tác dân số, nhất là các giải pháp để duy trì mức sinh thay thế bền vững trên phạm vi toàn tỉnh, phù hợp với địa phương, đối tượng dân cư và số lượng, chất lượng dân số; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số góp phần hoàn thành mục tiêu Nghị quyết 21-NQ/TW của Đảng và Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030.

## **6. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp**

Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế.

Truyền thông về phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, nhân rộng các tập thể điển hình tiên tiến, cá nhân tiêu biểu xuất sắc, người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, đặc biệt quan tâm khen thưởng những người lao động trực tiếp tại các cơ sở y tế.

Tuyên truyền, vận động cán bộ viên chức, người lao động trong ngành y tế tích cực xây dựng cơ sở y tế xanh - sạch - đẹp, thực hiện nghiêm túc quy tắc ứng xử, tạo sự hài lòng của người bệnh khi đến với cơ sở y tế.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

**1. Chủ động, tích cực truyền thông vận động để tạo được sự đồng thuận, ủng hộ của lãnh đạo các cấp chính quyền, ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, cơ quan đơn vị trong việc xây dựng và thực hiện các chính sách, đầu tư nguồn lực cho công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.**

Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể

nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định, chính sách y tế.

**2.** Vận hành thiết thực và hiệu quả mạng lưới Truyền thông ngành y tế, trên cơ sở duy trì hoạt động thường xuyên, đổi mới về nội dung và hình thức; chủ động chia sẻ, trao đổi thông tin y tế giữa các cấp, các ngành, các đơn vị nhằm nâng cao chất lượng nội dung truyền thông. Đặc biệt là thực hiện tốt nguyên tắc (3C) là chủ động nắm bắt, chủ động xử lý, chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời không để xảy ra các sự cố thông tin y tế.

Tiếp tục đẩy mạnh đổi mới từ tư duy, phương pháp thực hiện nội dung và hình thức truyền thông y tế: xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình, phóng sự, tin bài, sách, ảnh, sự kiện truyền thông; lồng ghép nội dung truyền thông y tế vào các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí trên các phương tiện thông tin đại chúng; tập trung khai thác, phát triển và tận dụng tối đa lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông kỹ thuật số, truyền thông mới để tăng cường khả năng tiếp cận thông tin, dịch vụ tư vấn, loại hình, kênh truyền thông phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù.

**3.** Tập trung truyền thông về Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; truyền thông trước, trong các kỳ họp Quốc hội; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025 của đất nước, của tỉnh và của ngành y tế. Truyền thông thường xuyên, hiệu quả, kịp thời về các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu công tác y tế năm 2025

Truyền thông các sự kiện nổi bật, tiêu biểu; Giới thiệu thành tựu, tiến bộ y học đến nhân dân, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế trong sự nghiệp xây dựng, phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

**4.** Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tin đại chúng trung ương và địa phương cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

**5.** Phối hợp giữa các ngành, đoàn thể, huy động sự tham gia của các đơn vị trong và ngoài ngành y tế tăng cường truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

**6.** Đẩy mạnh truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ viên chức, người lao động trong ngành y tế. Tổng kết phong trào thi đua "Ngành Y tế 70 năm làm theo lời Bác", biểu dương, tuyên truyền những tấm gương người tốt việc tốt, các mô hình hiệu quả và nhân rộng những gương điển hình tiên tiến, đặc biệt là những tấm gương Anh hùng lao động, Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

**7.** Nâng cao năng lực quản lý thông tin, truyền thông y tế cho cán bộ, nhân viên toàn ngành, chú trọng về truyền thông số, truyền thông nguy cơ, truyền thông giáo dục sức khỏe... chú trọng về: triển khai quy chế phát ngôn, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng truyền thông số trong y tế,... Nắm bắt, xử lý, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố thông tin trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành y tế.

**8.** Tiếp tục tổ chức thực hiện đánh giá và kiểm tra, giám sát triển khai công tác truyền thông trong đó: công tác chỉ đạo tuyến, Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Y tế ban hành tại Quyết định số 56/QĐ-BYT ngày 10/01/2023 của Bộ Y tế,... Triển khai tốt thực hiện Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

#### **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

**1.** Tham mưu Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức truyền thông về Luật, Nghị quyết, Chỉ thị, Chương trình, Kế hoạch, Đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương về công tác y tế; lồng ghép truyền thông các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2025 và kết quả thực hiện giai đoạn 2021-2025 của địa phương, tiếp tục truyền thông kết quả đạt được trong lĩnh vực y tế thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII.

**2.** Truyền thông vận động, chủ động cung cấp thông tin về vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong thực thi chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân ở địa phương. Tăng cường truyền thông chính sách thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ tại đơn vị, địa phương. Đầu tư nguồn lực, vật lực, nhân lực tăng cường truyền thông chính sách về các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2024 và các văn bản quy phạm pháp luật trong quá trình xây dựng theo Chương trình công tác năm 2025 của Bộ Y tế.

**3.** Tăng cường vận hành và hoạt động mạng lưới truyền thông y tế từ tuyến tỉnh đến tuyến huyện, xã trong việc nắm bắt, chia sẻ, trao đổi thông tin.

Phân công nhiệm vụ, cán bộ phụ trách công tác truyền thông, chịu trách nhiệm xây dựng thông tin, sự kiện y tế nổi bật về hoạt động của ngành y tế địa phương và từng đơn vị, định kỳ và khi có sự kiện, chủ động cung cấp thông tin cho cơ quan thông tin đại chúng tại địa phương.

**4.** Đổi mới nội dung và phương thức truyền thông y tế bảo đảm tính kịp thời, công khai, minh bạch, hiệu quả:

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thông, truyền thông số (infographie, audio clip, video clip,...), các thông điệp, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang,

chuyên mục...; chủ động truy cập và cập nhật trên Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế và cung cấp cho mạng lưới truyền thông của đơn vị phụ trách. Đường link: [https://drive.google.com/drive/folders/tj0Io6vX\\_cTlq0bj-Or-SomEevP3830G?sp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/tj0Io6vX_cTlq0bj-Or-SomEevP3830G?sp=sharing).

- Sử dụng đa dạng các loại hình truyền thông giáo dục sức khỏe: truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các loại hình truyền thông số, truyền thông mới trên nền tảng Internet; tăng cường kết nối truyền thông trên mạng xã hội của Bộ Y tế (Fanpage Sức khỏe Việt Nam, Zalo Bộ Y tế, Youtube Bộ Y tế,...) với các trang mạng xã hội của các đơn vị y tế do Sở Y tế quản lý.

#### 5. Phối hợp các cơ quan báo chí địa phương truyền thông về công tác y tế

- Truyền thông các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước. Phối hợp phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ, chia sẻ và tham gia công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

- Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động công tác y tế định kỳ và đột xuất như: họp báo, gặp mặt báo chí, hội nghị, tọa đàm, tập huấn phóng viên báo chí, mời phóng viên tham gia hoạt động y tế trên địa bàn...

- Hoàn thiện và triển khai cơ chế phối hợp giữa ngành y tế với các cơ quan báo chí địa phương; phối hợp thực hiện các chương trình truyền hình, phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... truyền thông chính sách và công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

#### 6. Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn đơn vị y tế thực hiện truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2025.

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông phù hợp tình hình thực tế địa phương: hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua cán bộ y tế thôn bản, công tác viên, cán bộ của các ngành, đoàn thể...

- Xây dựng và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thống, truyền thông số (infographie, audio clip, video clip,...), thông điệp, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục... theo hướng dẫn của Trung ương (truy cập và sử dụng tài liệu truyền thông mẫu tại *Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế*) và cập nhật, bổ sung phù hợp đặc điểm cụ thể của địa phương.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông của các chương trình, đề án, dự án về chăm sóc sức khỏe của Trung ương đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: khám, chữa bệnh, phòng, chống dịch, bệnh, dân số, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá...

- Triển khai các mô hình truyền thông trong các cơ sở y tế của địa phương để tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe cho người dân và cộng đồng.

## 7. Nâng cao năng lực truyền thông y tế

- Kiện toàn chức năng và đơn vị/bộ phận thực hiện công tác truyền thông y tế tại địa phương, đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về truyền thông y tế tại địa phương theo quy định tại Thông tư 37/2021/TT-BYT ngày 31/12/2021 của Bộ Y tế, đồng thời triển khai kịp thời, hiệu quả các sự kiện truyền thông trong năm 2025.

- Ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin y tế của đơn vị; Rà soát, hoàn thiện phân công Người phát ngôn, đơn vị/bộ phận, cán bộ chịu trách nhiệm thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin tại Sở Y tế và các đơn vị trực thuộc Sở theo quy định hiện hành.

- Phân công cán bộ tham gia đầy đủ hội nghị, hội thảo, tập huấn của Trung ương về truyền thông y tế. Tập huấn truyền thông nguy cơ sức khỏe theo hướng dẫn cụ thể của Bộ Y tế.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế tại địa phương: Tập huấn truyền thông, cung cấp thông tin và kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng xu hướng truyền thông số, truyền thông mới trong y tế cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị, cán bộ phụ trách truyền thông tại Sở Y tế, các đơn vị trực thuộc, chú trọng cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh, các cơ sở y tế dự phòng.

- Tăng cường công tác báo cáo, đánh giá, kiểm tra, giám sát, hỗ trợ hoạt động truyền thông y tế tại các đơn vị trực thuộc và tuyến cơ sở

**8. Truyền thông về thành tựu công tác y tế địa phương và tăng cường công tác xuất bản, giáo dục truyền thống lịch sử ngành y tế.**

- Truyền thông những kết quả, thành tựu nổi bật trong công tác y tế, các hoạt động, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của các lĩnh vực quản lý của ngành y tế.

- Truyền thông về phát động và triển khai phong trào thi đua yêu nước học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân. Thực hiện các hoạt động giáo dục y đức, y nghiệp, truyền thống lịch sử ngành y tế cho cán bộ y tế và sinh viên các trường y, dược trên địa bàn.

- Tổ chức xuất bản Bản tin Y tế Lạng Sơn, duy trì các chuyên mục trên Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh - Truyền hình, các hoạt động trang thông tin điện tử của Sở Y tế và các đơn vị.

## 9. Tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế tại địa phương

- Xây dựng cơ chế, lồng ghép hoạt động truyền thông y tế với hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án, đề án lĩnh vực y tế, hợp tác quốc tế, các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, bảo đảm cấp đủ kinh phí hoạt động truyền thông y tế do Trung ương, các chương trình mục tiêu, dự án, đề án cấp về; bổ sung kinh phí địa phương, huy động các nguồn hỗ trợ hợp

pháp; bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế trên địa bàn; xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ, phụ cấp cho cán bộ và cộng tác viên làm công tác truyền thông y tế phù hợp điều kiện địa phương.

**10.** Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong công tác chăm sóc sức khỏe tại các địa phương. Trong trường hợp cần thiết, báo cáo với Sở Y tế để phối hợp xử lý.

Tổ chức đánh giá, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động truyền thông y tế, định kỳ báo cáo chính quyền địa phương và Sở Y tế, UBND tỉnh và Bộ Y tế theo quy định. Tổ chức giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm của các địa phương, đơn vị làm tốt công tác truyền thông y tế. (*Báo cáo theo mẫu tại phụ lục 3*)

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế của địa phương.
- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe đang triển khai trên địa bàn.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

#### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Văn phòng Sở Y tế**

Xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2025 của ngành Y tế và tổng hợp báo cáo gửi Bộ Y tế (Văn phòng Bộ Y tế) theo quy định:

- Báo cáo sơ kết công tác truyền thông 6 tháng đầu năm 2025 trước ngày 30/6/2025;
- Báo cáo tổng kết công tác truyền thông năm 2025 và phương hướng hoạt động năm 2026 trước ngày 30/11/2025.

##### **2. Phòng Nghiệp vụ Y - Dược**

Là đầu mối chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra các đơn vị triển khai thực hiện thực hiện công tác truyền thông y tế theo kế hoạch.

**3. Các phòng chuyên môn khác:** căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp triển khai thực hiện kế hoạch.

##### **4. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật:**

Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn của Sở Y tế và các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện hoạt động thông tin, truyền thông của ngành Y tế năm 2025. Đầu mối triển khai, thực hiện hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Phân công và cử cán bộ theo dõi hoạt động truyền thông tại các đơn vị. Đôn đốc tổ chức thực hiện, tham gia kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn tỉnh.



Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động truyền thông nguy cơ, truyền thông thay đổi hành vi theo hướng có lợi cho sức khỏe, truyền thông vận động và truyền thông nâng cao sức khỏe nhân dân.

Làm đầu mối và phối hợp tổ chức thực hiện hoạt động thuộc lĩnh vực Truyền thông - Giáo dục sức khỏe của các chương trình, dự án.

Quản lý, tiếp nhận, nhân bản và sử dụng có hiệu quả các tài liệu truyền thông như: Bản tin Y tế Lạng Sơn, Báo Sức khỏe và Đời sống, tờ rơi, sách hướng dẫn, áp phích, pano, băng, đĩa... để cung cấp cho cán bộ y tế, người dân và thực hiện các hoạt động truyền thông.

Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, các đơn vị liên quan xây dựng các chương trình, phóng sự, tin bài, chuyên trang, chuyên mục để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn, Báo Sức khỏe và Đời sống...

Tập huấn kỹ năng viết tin bài cho cán bộ phụ trách công tác truyền thông giáo dục sức khỏe của các đơn vị tuyến tỉnh, huyện. Hỗ trợ giảng viên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế cho các đơn vị trực thuộc Sở Y tế (khi có yêu cầu).

Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả hoạt động thông tin, truyền thông y tế về Sở Y tế (dự thảo báo cáo sơ kết hoạt động thông tin, truyền thông y tế 6 tháng đầu năm 2025 trên địa bàn tỉnh gửi Sở Y tế trước ngày **25/6/2025**; dự thảo báo cáo tổng kết hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2025 và phương hướng hoạt động năm 2026 gửi trước ngày **25/11/2025**) để báo cáo UBND tỉnh; Bộ Y tế (Văn phòng Bộ Y tế).

## **5. Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế**

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung kế hoạch, các đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế tại cơ quan đơn vị mình, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

Kiên toàn phòng, tổ/bộ phận truyền thông tại đơn vị. Phân công rõ chức năng, nhiệm vụ của cán bộ phụ trách để tham gia hoạt động truyền thông được chủ động, kịp thời đạt chất lượng cao.

Thiết lập và duy trì các điểm, góc truyền thông cho người bệnh và người nhà bệnh nhân; đồng thời tổ chức tốt công tác truyền thông nội bộ cũng như truyền thông tại cộng đồng; thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, nâng cao kỹ năng tư vấn, tiếp xúc người bệnh.

Nâng cao chất lượng hoạt động truyền thông trên Website, Fanpage, nhóm zalo của đơn vị, truyền thông trên mạng xã hội và các loại hình truyền thông khác.

Tổ chức tập huấn truyền thông, cung cấp thông tin và kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng xu hướng truyền thông số, truyền thông mới trong y tế cho cán bộ phụ trách truyền thông tại cơ sở, đặc biệt

chú trọng cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh, các cơ sở y tế dự phòng.

Báo cáo kết quả hoạt động thông tin, truyền thông y tế theo quy định gửi về Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh để tổng hợp báo cáo Sở Y tế (báo cáo sơ kết hoạt động thông tin, truyền thông y tế 6 tháng đầu năm 2025 gửi trước ngày **15/6/2025**; báo cáo tổng kết quả hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2025 và phương hướng hoạt động năm 2026 gửi trước ngày **15/11/2025**).

Trên đây là kế hoạch hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2025 của Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn. Yêu cầu các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch tại đơn vị, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/c);
- Văn phòng Bộ Y tế (b/c);
- Đài PT&TH tỉnh;
- Báo Lạng Sơn;
- GD, các PGĐ Sở Y tế;
- Các phòng chuyên môn Sở Y tế;
- Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế;
- Công thông tin điện tử Sở Y tế;
- Lưu: VT, VP<sub>(TNH)</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lý Kim Soi**