

Số: /KH-SYT

Lạng Sơn, ngày tháng 02 năm 2024

## KẾ HOẠCH Thông tin, truyền thông y tế năm 2024

Thực hiện Quyết định số 128/QĐ-BYT ngày 17/01/2024 của Bộ Y tế về việc Ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2024;

Căn cứ kế hoạch, chương trình nhiệm vụ công tác năm 2024, Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn xây dựng Kế hoạch Thông tin, truyền thông y tế năm 2024 như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Tăng cường tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo sự đồng thuận trong việc thực thi các quy định.

Bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về tình hình, các khuyến cáo phòng, chống dịch bệnh, mô hình bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, giúp người dân nâng cao nhận thức, chủ động phòng ngừa và thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe.

#### 2. Yêu cầu

Nội dung truyền thông cần phản ánh đúng chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; Nêu cao vai trò, trách nhiệm của các y bác sĩ trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.

Đảm bảo hoạt động truyền thông được triển khai sâu rộng, toàn diện; 100% các đơn vị trong toàn ngành y tế triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông y tế phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tùy vào tình hình của từng đơn vị.

Kết hợp đa dạng, linh hoạt các hình thức để tổ chức truyền thông phù hợp, hiệu quả; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông.

### II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

#### 1. Truyền thông chính sách công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân

- Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Bộ Y tế và sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề tồn tại của ngành y tế;

- Tiếp tục tổ chức thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách;

- Truyền thông về các chính sách mới về Luật, Nghị định, Thông tư, Đề án, Chiến lược, các văn bản quy phạm pháp luật đã hoặc mới ban hành và đang có hiệu lực thi hành: Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 25/10/2023 về tiếp tục củng cố, hoàn thiện, nâng cao chất lượng hoạt động của y tế cơ sở trong tình hình mới, Luật Khám bệnh, chữa bệnh số 15/2023/QH15; Luật Đấu thầu (sửa đổi) quy định thuộc lĩnh vực y tế; Luật Thi đua, khen thưởng số 06/2022/QH15 ngày 15/6/2022;... Các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2023 (*Chi tiết tại Phụ lục 1*).

## **2. Truyền thông các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2024**

Truyền thông về việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm công tác y tế năm 2024; các nhiệm vụ trọng tâm công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân năm 2024 tại địa phương, đơn vị.

## **3. Tăng cường truyền thông về các thành tựu y học**

Tăng cường truyền thông về các thành tựu, sự kiện y tế nổi bật, tiêu biểu; các thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến nâng cao chất lượng dịch vụ y tế; các ca bệnh lần đầu tiên được triển khai tại đơn vị, các ca bệnh hiếm gặp, kỳ tích y khoa nhằm phục vụ công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh tại các cơ sở khám chữa bệnh; kết hợp chặt chẽ y học cổ truyền với y học hiện đại; dữ liệu thông tin y tế; thúc đẩy phát triển và sử dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia; cải cách hành chính;...

## **4. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp**

Tăng cường truyền thông nâng cao y đức, y nghiệp, phát động, triển khai phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế; phát động Phong trào toàn dân, toàn xã hội tham gia phòng, chống dịch bệnh, nâng cao sức khỏe,... Truyền thông về phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương, nhân rộng các tập thể điển hình tiên tiến, cá nhân tiêu biểu xuất sắc, người tốt việc tốt trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; đặc biệt quan tâm khen thưởng những người lao động trực tiếp tại các cơ sở y tế.

## **5. Truyền thông giáo dục sức khỏe**

Tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe; thực hiện truyền thông nguy cơ giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh để bảo vệ và nâng cao sức khỏe của bản thân, tích cực tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động chăm sóc sức khỏe tại địa phương, đơn vị.

Tiếp tục triển khai hiệu quả trong toàn ngành y tế Quyết định 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

**1.** Chủ động, tích cực truyền thông vận động để tạo được sự đồng thuận, ủng hộ của lãnh đạo các cấp chính quyền, ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị-xã hội, cơ quan đơn vị trong việc xây dựng và thực hiện các chính sách, đầu tư nguồn lực cho công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân đến cấp uỷ đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội và toàn thể nhân dân để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định, chính sách y tế.

**2.** Đổi mới nội dung và phương thức truyền thông y tế: Tăng cường hoạt động của mạng lưới truyền thông y tế từ trung ương đến địa phương; chủ động chia sẻ, trao đổi thông tin y tế giữa các cấp; nâng cao chất lượng nội dung truyền thông và đa dạng phương thức, cách thức mới, ứng dụng truyền thông số, truyền thông mới, ... trong các hoạt động truyền thông nhằm kịp thời nắm bắt, xử lý và cung cấp thông tin phục vụ tốt công tác quản trị truyền thông y tế.

**3.** Truyền thông thường xuyên, hiệu quả, kịp thời về các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu công tác y tế năm 2024; Tập trung truyền thông vào các tháng cao điểm truyền thông như dịp kỷ niệm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/2), trước, trong các kỳ họp quốc hội, các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2024 của đất nước và của ngành y tế.

**4.** Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tin đại chúng trung ương và địa phương cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

**5.** Phối hợp các đơn vị trong và ngoài ngành y tế tăng cường truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

**6.** Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong cán bộ, nhân viên y tế và sinh viên các trường y, dược. Biểu dương những tấm gương người tốt việc tốt, các mô hình hiệu quả và nhân rộng những gương điển hình tiên tiến, đặc biệt là những tấm gương Anh hùng lao động, Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác phòng, chống dịch COVID-19 và chăm sóc sức khỏe nhân dân.

7. Truyền thông các sự kiện nổi bật, tiêu biểu; Giới thiệu thành tựu, tiến bộ y học đến nhân dân, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế trong sự nghiệp xây dựng, phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

8. Nâng cao năng lực quản lý thông tin y tế, truyền thông y tế cho cán bộ, nhân viên trong toàn ngành, chú trọng về: triển khai Quy chế phát ngôn, kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng truyền thông số trong y tế,... Nắm bắt, xử lý, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố thông tin trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh và các lĩnh vực quản lý của ngành y tế.

9. Tiếp tục tổ chức thực hiện và kiểm tra giám sát thực hiện Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Thực hiện tốt Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 ngày 06/4/2016 của Quốc hội khóa 13, Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

#### **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU**

1. Tham mưu các cấp chính quyền địa phương ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức truyền thông thực hiện Luật, Nghị quyết, Chỉ thị, Chương trình, Kế hoạch, Đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương và địa phương về công tác y tế; lồng ghép truyền thông các mục tiêu chăm sóc sức khỏe với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2024 và giai đoạn 2021-2025 của địa phương, truyền thông kết quả đạt được trong lĩnh vực y tế thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII.

2. Truyền thông vận động, chủ động cung cấp thông tin về vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong thực thi chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân. Tăng cường truyền thông chính sách thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ tại đơn vị, địa phương. Đầu tư nguồn lực, vật lực, nhân lực thực hiện truyền thông chính sách về các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách lĩnh vực y tế ban hành năm 2023.

3. Tăng cường vận hành và hoạt động mạng lưới truyền thông y tế từ tuyến tỉnh đến tuyến huyện, xã trong việc nắm bắt, chia sẻ, trao đổi thông tin.

Phân công nhiệm vụ, cán bộ phụ trách công tác truyền thông, chịu trách nhiệm xây dựng thông tin, sự kiện y tế nổi bật về hoạt động của ngành y tế địa phương và từng đơn vị, định kỳ và khi có sự kiện, chủ động cung cấp thông tin cho cơ quan thông tin đại chúng tại địa phương

4. Đổi mới nội dung và phương thức truyền thông y tế bảo đảm tính kịp thời, công khai, minh bạch, hiệu quả:

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thống, truyền thông số (infographic, audio clip, video clip,...); sử dụng và chia sẻ các tài liệu truyền thông được cập nhật trên Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế; cung cấp cho các đơn vị thuộc Sở. Truy cập Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế tại địa chỉ: [https://drive.google.com/drive/folders/1tj0Io6vX\\_cT1q0bj-Or-SomEevP3830G?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1tj0Io6vX_cT1q0bj-Or-SomEevP3830G?usp=sharing)

- Sử dụng đa dạng các loại hình truyền thông giáo dục sức khỏe: truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng, các loại hình truyền thông số, truyền thông mới trên nền tảng Internet, mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok, Zalo, Viber, Lotus...). Tăng cường kết nối truyền thông trên mạng xã hội của Bộ Y tế (Fanpage Sức khỏe Việt Nam, Zalo Bộ Y tế, Youtube Bộ Y tế, TikTok Bộ Y tế, Lotus Bộ Y tế...) với trang mạng xã hội của các đơn vị tại địa phương.

#### 5. Phối hợp các cơ quan báo chí địa phương truyền thông về công tác y tế

- Truyền thông các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước. Phối hợp phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ, chia sẻ và tham gia công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương;

- Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động công tác y tế định kỳ và đột xuất như: họp báo, gặp mặt báo chí, hội nghị, tọa đàm, tập huấn phóng viên báo chí, mời phóng viên tham gia hoạt động y tế trên địa bàn...;

- Hoàn thiện và triển khai cơ chế phối hợp giữa ngành y tế với các cơ quan báo chí địa phương; phối hợp thực hiện các chương trình truyền hình, phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài... truyền thông chính sách và công tác chăm sóc sức khỏe tại địa phương.

#### 6. Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn đơn vị y tế thực hiện truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2024.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông nhân dịp kỷ niệm 69 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2024) và các sự kiện, phong trào, Lễ phát động, ngày kỷ niệm (*Chi tiết tại Phụ lục 2*) bằng nhiều hình thức: lễ phát động, mít tinh, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, cổ động, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông...

- Tiếp tục đổi mới nội dung và hình thức hoạt động truyền thông phù hợp tình hình thực tế địa phương: hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua cán bộ y tế thôn bản, cộng tác viên, cán bộ của các ngành, đoàn thể...

- Xây dựng và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: các tài liệu truyền thông truyền thống, truyền thông số (infographic, audio clip, video clip,...), thông điệp, chương trình phát

thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục... theo hướng dẫn của Trung ương (truy cập và sử dụng tài liệu truyền thông mẫu tại *Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông của Bộ Y tế*) và cập nhật, bổ sung phù hợp đặc điểm cụ thể của địa phương.

- Thực hiện các hoạt động truyền thông của các chương trình, đề án, dự án về chăm sóc sức khỏe đang triển khai trên địa bàn thuộc các lĩnh vực: khám, chữa bệnh, phòng, chống dịch, bệnh, dân số, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS, phòng, chống tác hại của thuốc lá...

- Triển khai các mô hình truyền thông trong các cơ sở y tế của địa phương để tư vấn về chính sách, pháp luật công tác y tế, cung cấp thông tin về dịch vụ khám, chữa bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe cho người dân và cộng đồng.

#### **7. Nâng cao năng lực truyền thông y tế tại địa phương.**

- Kiện toàn chức năng, nhiệm vụ của khoa phòng, tổ truyền thông y tế tại các đơn vị, đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về truyền thông y tế tại địa phương theo quy định tại Thông tư 37/2021/TT-BYT ngày 31/12/2021 của Bộ Y tế, đồng thời triển khai kịp thời, hiệu quả các sự kiện truyền thông trong năm 2024.

- Ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin y tế của đơn vị; Rà soát, hoàn thiện phân công Người phát ngôn, đơn vị/bộ phận, cán bộ chịu trách nhiệm thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin tại cơ quan, đơn vị theo quy định hiện hành.

- Phân công cán bộ tham gia đầy đủ hội nghị, hội thảo, tập huấn về truyền thông y tế; tập huấn truyền thông nguy cơ sức khỏe theo hướng dẫn cụ thể của Bộ Y tế.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế tại địa phương: Tập huấn truyền thông, cung cấp thông tin và kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng xu hướng truyền thông số, truyền thông mới trong y tế cho cán bộ phụ trách truyền thông tại các đơn vị trực thuộc Sở Y tế, đặc biệt chú trọng cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh, các cơ sở y tế dự phòng.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, hỗ trợ hoạt động truyền thông y tế tại các đơn vị trực thuộc và tuyến cơ sở.

**8.** Thực hiện theo dõi và xử lý thông tin liên quan đến hoạt động công tác y tế, phát hiện sớm và xử lý thông tin kịp thời khi xảy ra sự cố, vấn đề nóng trong công tác chăm sóc sức khỏe tại các địa phương. Trong trường hợp cần thiết, báo cáo với Sở Y tế để phối hợp xử lý.

**9.** Truyền thông về thành tựu công tác y tế địa phương và xuất bản, giáo dục truyền thống lịch sử ngành y tế.

- Truyền thông những kết quả, thành tựu nổi bật trong công tác y tế, các hoạt động, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của các lĩnh vực quản lý của ngành y tế.

- Truyền thông về phát động và triển khai phong trào thi đua yêu nước học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; tôn vinh tập thể, cá nhân điển hình trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân. Thực hiện các hoạt động giáo dục y đức, y nghiệp, truyền thống lịch sử ngành y tế cho cán bộ y tế và sinh viên các trường y, dược trên địa bàn.

- Tổ chức xuất bản Bản tin Y tế Lạng Sơn, duy trì các chuyên mục trên Báo Lạng Sơn, Đài Phát thanh - Truyền hình, các hoạt động trang thông tin điện tử của Sở Y tế và các đơn vị.

#### **10. Tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế**

- Xây dựng cơ chế, lồng ghép hoạt động truyền thông y tế với hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án, đề án lĩnh vực y tế, hợp tác quốc tế, các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương.

- Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, bảo đảm cấp đủ kinh phí hoạt động truyền thông y tế, các chương trình mục tiêu, dự án, đề án cấp về; bổ sung kinh phí địa phương, huy động các nguồn hỗ trợ hợp pháp; bảo đảm điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị cho hệ thống truyền thông y tế trên địa bàn; xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ, phụ cấp cho cán bộ và cộng tác viên làm công tác truyền thông y tế phù hợp điều kiện địa phương.

**11.** Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm hoạt động truyền thông y tế, định kỳ báo cáo chính quyền địa phương và Sở Y tế theo quy định. Tổ chức giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm của các địa phương, đơn vị làm tốt công tác truyền thông y tế.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế của địa phương.
- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe đang triển khai trên địa bàn.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng chuyên môn Sở Y tế**

**1.1.** Phòng Nghiệp vụ Y- Dược là đầu mối, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2024 của ngành Y tế, đôn đốc, kiểm tra các đơn vị triển khai thực hiện nội dung theo kế hoạch.

**1.2.** Các phòng chuyên môn khác: căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp triển khai thực hiện.

#### **2. Các đơn vị trực thuộc**

### **2.1. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật:**

Chủ trì, phối hợp với phòng chuyên môn của Sở Y tế và các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng kế hoạch thực hiện hoạt động thông tin, truyền thông của ngành Y tế năm 2024. Đầu mỗi triển khai, thực hiện hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2024 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn. Phân công và cử cán bộ theo dõi hoạt động truyền thông tại các đơn vị; đôn đốc tổ chức thực hiện, tham gia kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động thông tin, truyền thông y tế trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động truyền thông nguy cơ, truyền thông thay đổi hành vi theo hướng có lợi cho sức khỏe, truyền thông vận động và truyền thông nâng cao sức khỏe nhân dân.

Làm đầu mối và phối hợp tổ chức thực hiện hoạt động thuộc lĩnh vực Truyền thông - Giáo dục sức khỏe của các chương trình, dự án.

Quản lý, tiếp nhận, nhân bản và sử dụng có hiệu quả các tài liệu truyền thông như: Bản tin Y tế Lạng Sơn, Báo Sức khỏe và Đời sống, tờ rơi, sách hướng dẫn, áp phích, pano, băng, đĩa... để cung cấp cho cán bộ y tế, người dân và thực hiện các hoạt động truyền thông.

Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, các đơn vị liên quan xây dựng các chương trình, phóng sự, tin bài, chuyên trang, chuyên mục để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn, Báo Sức khỏe và Đời sống...

- Hỗ trợ giảng viên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực truyền thông y tế cho các đơn vị trực thuộc Sở Y tế (*khi có yêu cầu*).

Định kỳ tổng hợp, báo cáo kết quả hoạt động thông tin, truyền thông y tế về Sở Y tế (dự thảo báo cáo sơ kết hoạt động thông tin, truyền thông y tế 6 tháng đầu năm 2023 trên địa bàn tỉnh gửi Sở Y tế trước ngày **20/6/2024**; dự thảo báo cáo tổng kết hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2024 và phương hướng hoạt động năm 2025 gửi trước ngày **20/11/2024**) để báo cáo UBND tỉnh; Bộ Y tế (Văn phòng Bộ Y tế).

### **2.2. Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế**

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung kế hoạch, các đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động thông tin, truyền thông y tế tại cơ quan đơn vị mình, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

Kiện toàn phòng, tổ/bộ phận truyền thông tại đơn vị. Phân công rõ chức năng, nhiệm vụ của cán bộ phụ trách để tham gia hoạt động truyền thông được chủ động, kịp thời đạt chất lượng cao.

Thiết lập và duy trì các điểm, góc truyền thông cho người bệnh và người nhà bệnh nhân; đồng thời tổ chức tốt công tác truyền thông nội bộ cũng như truyền thông tại cộng đồng; thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của



cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, nâng cao kỹ năng tư vấn, tiếp xúc người bệnh.

Nâng cao chất lượng hoạt động truyền thông trên Website, Fanpage, nhóm zalo của đơn vị, truyền thông trên mạng xã hội và các loại hình truyền thông khác.

Tổ chức tập huấn truyền thông, cung cấp thông tin và kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, ứng dụng xu hướng truyền thông số, truyền thông mới trong y tế cho cán bộ phụ trách truyền thông tại cơ sở, đặc biệt chú trọng cán bộ truyền thông trong các cơ sở khám chữa bệnh, các cơ sở y tế dự phòng.

Báo cáo kết quả hoạt động thông tin, truyền thông y tế theo quy định gửi về Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh để tổng hợp báo cáo Sở Y tế (báo cáo sơ kết hoạt động thông tin, truyền thông y tế 6 tháng đầu năm 2024 gửi trước ngày **15/6/2023**; báo cáo tổng kết quả hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2024 và phương hướng hoạt động năm 2025 gửi trước ngày **15/11/2024**).

Trên đây là kế hoạch hoạt động thông tin, truyền thông y tế năm 2024 của Sở Y tế tỉnh Lạng Sơn. Yêu cầu các đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch tại đơn vị, nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (b/c);
- Văn phòng Bộ Y tế (b/c);
- Sở TT và Truyền thông tỉnh;
- Đài PT&TH tỉnh;
- Báo Lạng Sơn;
- GD, các PGD Sở Y tế;
- Công đoàn ngành Y tế;
- Các phòng chuyên môn Sở Y tế;
- Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế;
- Công thông tin điện tử Sở Y tế;
- Lưu: VT, NVYD<sub>(PĐC)</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lý Kim Soi**